Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica
ISSN en línea 3005-2599, octubre-diciembre 2024,
Volumen 4, Número 4.

DOI: https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i4

SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO CULTURAL: EXPLORANDO EL POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA SAN CARLOS, ECUADOR

SUSTAINABILITY AND CULTURAL DEVELOPMENT: EXPLORING THE POTENTIAL OF AGROTOURISM IN SAN CARLOS PARISH, ECUADOR

Evelyn Odalia Macias Mendoza
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador

Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador

Veronica Alexandra Ortega Manjarrez
Universidad Estatal Amazónica,- Ecuador

E. COUTURE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Estudios y Perspectivas
Revista Científica y Académica

Estudios y Perspectivas
Revista Científica Multidisciplinaria

DOI: https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i4.713

Sustentabilidad y Desarrollo Cultural: Explorando el Potencial del Agroturismo en la Parroquia San Carlos, Ecuador

Evelyn Odalia Macias Mendoza
evelyn.macias2013@uteq.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-5779-1216
Quevedo- Ecuador

Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes
nmanjarrez@uteq.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-7615-3906
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Quevedo- Ecuador

Veronica Alexandra Ortega Manjarrez
va.ortegam@uea.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-0115-3885
Universidad Estatal Amazónica
Quevedo- Ecuador

RESUMEN

El agroturismo emerge como una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible en áreas rurales, integrando actividades agrícolas, prácticas culturales y ecológicas, en la parroquia San Carlos, Ecuador El objetivo del estudio es evaluar el impacto del agroturismo en la parroquia San Carlos, Ecuador, como una estrategia para promover la sustentabilidad y el desarrollo cultural que contribuya a la dinamización de la economía local a través del complejo RoMa Sports, La investigación empleó un enfoque mixto, aplicando encuestas a 353 participantes y análisis estadístico con pruebas Chi-cuadrado, evidenciando diferencias significativas ($p<.001$) en todas las dimensiones evaluadas. Los resultados revelan un impacto positivo en la dimensión económica ($M=4.45$, $DV=0.97$) y en la oferta de experiencias agrícolas auténticas ($M=4.62$, $DV=0.82$). La participación comunitaria muestra una alta valoración ($M=4.45$, $DV=0.97$), mientras que la preservación del patrimonio cultural presenta resultados favorables en gastronomía tradicional ($M=4.60$, $DV=0.82$) y preservación de conocimientos ancestrales ($M=4.22$, $DV=0.94$). Sin embargo, se identifican desafíos en la implementación de energías renovables ($M=3.00$, $DV=1.24$) y en áreas de interpretación cultural ($M=3.00$, $DV=1.24$). El estudio confirma que el agroturismo no solo diversifica los ingresos locales, evidenciado por una alta percepción en la generación de oportunidades económicas ($M=4.40$, $DV=0.93$), sino que también fortalece el tejido social y cultural de la comunidad. San Carlos se posiciona, así como un modelo de desarrollo rural sostenible en Ecuador, aunque con áreas específicas que requieren fortalecimiento para mejorar su sustentabilidad integral.

***Palabras clave**: agroturismo, turismo sostenible, desarrollo rural, sostenibilidad cultural, Ecuador*

Recibido: 18-octubre-2024 / Aprobado: 22-noviembre-2024

Sustainability and Cultural Development: Exploring the Potential of Agrotourism in San Carlos Parish, Ecuador

ABSTRACT

Agrotourism emerges as a strategic tool for sustainable development in rural areas, integrating agricultural activities, cultural and ecological practices, in the parish of San Carlos, Ecuador The objective of the study is to evaluate the impact of agrotourism in the parish of San Carlos, Ecuador, as a strategy to promote sustainability and cultural development that contributes to the dynamization of the local economy through the RoMa Sports complex. The research employed a mixed approach, applying surveys to 353 participants and statistical analysis with Chi-square tests, evidencing significant differences (p<. 001) in all the dimensions evaluated. The results reveal a positive impact in the economic dimension (M=4.45, DV=0.97) and in the offer of authentic agricultural experiences (M=4.62, DV=0.82). Community participation shows a high valuation (M=4.45, DV=0.97), while preservation of cultural heritage presents favorable results in traditional gastronomy (M=4.60, DV=0.82) and preservation of ancestral knowledge (M=4.22, DV=0.94). However, challenges are identified in the implementation of renewable energies (M=3.00, DV=1.24) and in areas of cultural interpretation (M=3.00, DV=1.24). The study confirms that agrotourism not only diversifies local income, as evidenced by a high perception of the generation of economic opportunities (M=4.40, DV=0.93), but also strengthens the social and cultural fabric of the community. San Carlos is thus positioned as a model of sustainable rural development in Ecuador, although with specific areas that require strengthening to improve its overall sustainability.

Keywords: *agrotourism, sustainable tourism, rural development, cultural sustainability, Ecuador*

INTRODUCCIÓN

El turismo ha vuelto a ser identificado como un motor clave de la recuperación económica y el crecimiento en un nuevo informe del Fondo Monetario Internacional (FMI). Dado que los datos de la OMT apuntan a una vuelta al 95% de las cifras de turistas anteriores a la pandemia para finales de año en el mejor de los casos, el informe del FMI describe el impacto positivo que la rápida recuperación del sector tendrá en determinadas economías de todo el mundo. Según el Informe de Perspectivas de la Economía Mundial (WEO, por sus siglas en inglés), se estima que la economía mundial crecerá un 3,0% en 2023 y un 2,9% en 2024. Si bien esta cifra es superior a las previsiones anteriores, se sitúa por debajo de la tasa de crecimiento del 3,5 % registrada en 2022, lo que apunta a los continuos impactos de la pandemia y la invasión rusa de Ucrania, así como a la crisis del coste de la vida (ONU, 2023).

Un reciente informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) ha reafirmado el papel del turismo como impulsor fundamental de la recuperación y el crecimiento económico global. De acuerdo con las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se espera que para finales de año el flujo turístico internacional alcance el 95% de los niveles pre-pandémicos en el escenario más optimista. Según el informe del FMI destaca el impacto favorable que esta acelerada recuperación del sector turístico ejercerá sobre diversas economías a nivel mundial. El Informe de Perspectivas de la Economía Mundial (World Economic Outlook, WEO) proyecta un crecimiento de la economía global del 3,0% para 2023 y del 2,9% para 2024. Si bien estas proyecciones superan las estimaciones previas, se mantienen por debajo del 3,5% registrado en 2022. Esta desaceleración refleja los efectos persistentes de la pandemia, el impacto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, así como la crisis inflacionaria global (ONU, 2023)-

La situación provocada por la pandemia acentúa la necesidad imperante de repensar la manera de practicar esta actividad y, sobre todo, de analizar si sus condiciones actuales se acercan a un modelo de sustentabilidad o se alejan de él. En términos generales sus modalidades se catalogan en dos grandes rubros: turismo masivo; turismo alternativo; este abarca el turismo de aventura, rural y ecoturismo . En él es posible identificar el intento por emanciparse de su práctica masiva y

resignificarlo, para lo cual opta por experiencias que procuren una conexión con la naturaleza. También por destinos alejados de las grandes urbes, inmersos en parajes abundantes en áreas verdes habitados por locales con un ritmo de vida diferente al bullicio de la ciudad. En términos generales ello responde al entendimiento de la sustentabilidad de forma integral (Vilchis-Chávez et al., 2023).

En este contexto el agroturismo es la actividad que se ejecuta en fincas o lugares específicos para desarrollar sembradíos, donde los dueños buscan obtener ingresos fomentando el turismo, brindando beneficios como: alojamiento, consumo de alimentos producidos por ellos como actividades culinarias y la oportunidad de compartir experiencias familiares, mediante usos de sus recursos naturales, aprovechando el patrimonio agrícola y agroindustrial para ofrecer visitas que sean de interés para un determinado grupo de turistas (Segura-Rodríguez et al., 2021).

También manifiesta que el agroturismo, es una actividad que favorece la economía, que tiene las condiciones de promover el desarrollo local y sustentable de las provincias, que cuentan con fincas que cultivan cacao, café, maíz, banano u otros rubros agrícolas. También hacen mención, que los propietarios desarrollan emprendimientos atractivos que ofrecen a los potenciales turistas como: la ruta del café, la del cacao, estas actividades además permiten visualizar la realidad que se vive en las fincas que forman parte del desarrollo local y sostenible en el territorio de las provincias de Ecuador, poneniendo en práctica las actividades pertinentes del agroturismo (Garaicoa Fuentes et al., 2023).

Ha sido notable la existencia en el contexto latinoamericano de zonas rurales con potencialidades que pueden ser aprovechadas turísticamente, pero no han podido explotar esta variante por falta de conocimientos. Se devela entonces una problemática latente, en la cual se destaca que la gestión turística desarrollada en estos espacios debe contar con personal calificado, capaz de desempeñar diferentes papeles. Dicha formación debe ser integradora, así como articular enfoques teóricos y metodológicos llevándolos al territorio y a la práctica continua y sistemática (Gambarota y Lorda, 2017).

El Ecuador se destaca por su potencial en el turismo rural y agroturismo, gracias a su gran biodiversidad, tradiciones agrícolas y diversidad cultural. Sin embargo, el país enfrenta barreras significativas, como la insuficiente infraestructura en áreas rurales, el acceso limitado a recursos financieros y la falta de

promoción efectiva (Rodríguez Alonso, 2019). La parroquia San Carlos, perteneciente al cantón Quevedo, constituye un caso particular de cómo el agroturismo permite a los comuneros ser parte esencial de dicha actividad. A través de iniciativas como el complejo deportivo RoMa Sports, esta parroquia busca no solo diversificar su economía, sino también integrar el agroturismo como parte sustentable y fomentar prácticas agrícolas sostenibles. El objetivo de la investigación es evaluar la incidencia del agroturismo en la parroquia San Carlos, Ecuador, como una estrategia para promover la sustentabilidad y el desarrollo cultural, identificando oportunidades que fortalezcan la economía local y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó utilizando métodos como encuestas, entrevistas y realizando una visita a los lugares mas concurridos para identificar las iniciativas agroturísticas que se encuentran habilitantes en la parroquia San Carlos. El enfoque mixto utilizado en esta investigación se fundamenta en la combinación de datos cualitativos y cuantitativos, lo que permite capturar de manera integral de las características de dicho complejo. La población objetivo de la parroquia San Carlos según datos del De acuerdo con el INEN según la población económicamente activa de la parroquia San Carlos cuenta con una población de 4366 habitantes, por ello las encuetas se aplicaron para asegurar una representación adecuada, se utilizó un muestreo intencionado, seleccionando actores clave vinculados a las iniciativas, teniendo en cuenta la población económicamente activa.

Además, se calculó una muestra representativa de 353 personas, basada en un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Este enfoque permitió integrar diversos aspectos y realzar la interpretación de los resultados Durante la investigación, se abordó la forma jerárquica mediante la cual se implementan y desarrollan las políticas y regulaciones para las actividades agroturísticas en la parroquia San Carlos. Este enfoque proporcionó una visión detallada de cómo se cumplen y aplican dichas políticas en el pasado, contribuyendo así a un análisis más exhaustivo de la situación.

La recolección de datos se realizó utilizando programas estadísticos como SPSS y Excel. Tambien se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con agricultores y líderes comunitarios para ahondar en

temas relacionados con el agroturismo, beneficios socioeconómicos y desafíos que enfrentan. Por otro lado, se realizaron recorridos a distintas iniciativas que en un futuro podrían considerarse, para aquello se tomó en cuenta la frecuencia con la que son visitadas y la afluencia de turistas que reciben. La observación participante complementó este proceso, documentando la interacción entre visitantes y agricultores locales, así como el uso de recursos naturales y las prácticas agrícolas. De ahí que el objetivo de esta investigación es Analizar el potencial del agroturismo como estrategia de desarrollo cultural sostenible en la parroquia San Carlos, Ecuador.

RESULTADOS

La iniciativa agroturística denominada "RoMa Sports," ubicada en la parroquia San Carlos, cantón Quevedo. Esta iniciativa tuvo sus inicios en el año 2000 en un terreno de aproximadamente 2.3 hectáreas. El actual propietario de este complejo deportivo, quien anteriormente se desempeñaba como técnico deportivo y jubilado militar, relató que financió este emprendimiento mediante sus propios recursos, incluyendo los fondos de su jubilación, así como la venta de una propiedad. Además, buscó apoyo financiero adicional a través de entidades bancarias mediante préstamos. La investigación realizada a “RoMa Sports'” una iniciativa agroturística establecida en la parroquia San Carlos del cantón Quevedo, reveló información significativa sobre sus orígenes y desarrollo.

El proyecto, se inició en el año 2000, se estableció en un predio de 2.3 hectáreas. Su fundador y actual propietario, quien cuenta con una trayectoria profesional como técnico deportivo y militar retirado, financió el emprendimiento mediante una combinación de recursos propios, incluyendo su fondo de jubilación, el capital obtenido de la venta de una propiedad y préstamos bancarios complementarios

Los resultados Indican que, de los 353 personas encuestados, el 48% son hombres y el 52% son mujeres, mostrando un equilibrio relativo entre géneros, Así mismo respecto a la edad los encuestados entre los 35 y 44 años, en un 30 y 36%. Esto indica que este segmento de la población es el más frecuente entre los visitantes del complejo “RoMa Sports'” .

El análisis de los datos relacionados con la dimensión ambiental en el emprendimiento refleja un enfoque diverso en la implementación de prácticas sustentables. El 45% de los encuestados está

totalmente de acuerdo en que el emprendimiento implementa prácticas de conservación ambiental, aunque un porcentaje menor, el 25%, solo está de acuerdo parcialmente, lo que sugiere espacio para una mejora en la percepción general. En cuanto al manejo adecuado de residuos, el 50% de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo, destacándolo como la práctica mejor valorada dentro de esta dimensión. Este resultado sugiere una gestión sólida en este aspecto, reforzada por el 35% que también está de acuerdo. Sin embargo, el uso de energías renovables en las operaciones parece ser un área de mejora significativa. Solo el 15% está totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 50% muestra una posición neutral. Esto podría indicar desconocimiento o poca implementación de estas tecnologías dentro del emprendimiento.

Respecto a los programas de conservación de recursos naturales, el 40% de los encuestados está totalmente de acuerdo con su existencia, seguido de un 22% que está de acuerdo. A pesar de ello, hay un porcentaje significativo que se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estas iniciativas y su comunicación a los involucrados. En general, aunque existen aspectos positivos como el manejo adecuado de residuos, el análisis indica que el emprendimiento tiene la oportunidad de potenciar sus estrategias de sostenibilidad, especialmente en el uso de energías renovables y en programas de conservación (Tabla 1).

Tabla 1 Percepción de la Dimensión Ambiental en la Sustentabilidad del Emprendimiento

Variable 1: Sustentabilidad					
Dimensión Ambiental					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. El emprendimiento implementa prácticas de conservación ambiental	45%	25%	15%	5%	10%
P2. Se realiza un manejo adecuado de residuos	50%	35%	10%	4%	1%
P3. Se utilizan energías renovables en las operaciones	15%	5%	50%	15%	15%
P4. Existe un programa de conservación de recursos naturales	40%	22%	11%	13%	14%
P5. Existe un programa de conservación de recursos naturales	40%	22%	11%	13%	14%

Nota. Encuesta aplicada, que mide la percepción de prácticas de sustentabilidad ambiental implementadas por la iniciativa. Se evalúan aspectos como la conservación ambiental, manejo de residuos, uso de energías renovables y programas de conservación de recursos naturales.

El análisis de los datos relacionados con la dimensión económica del emprendimiento resalta aspectos positivos y áreas con oportunidad de mejora. En primer lugar, el 75% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que las actividades agroturísticas generan ingresos estables, destacándose como un punto sólido en el emprendimiento. Un porcentaje menor, el 10%, está de acuerdo parcialmente, lo que refuerza la percepción positiva en este aspecto.

En cuanto a la distribución equitativa de los beneficios económicos, el 50% está totalmente de acuerdo, mientras que el 25% lo está parcialmente. Sin embargo, un 15% muestra una posición neutral, lo que indica una posible falta de claridad o información sobre cómo se distribuyen los beneficios entre los involucrados.La generación de empleos para la comunidad local obtuvo la valoración más alta, con un 80% de los encuestados totalmente de acuerdo. Este resultado resalta el impacto positivo del emprendimiento en la creación de oportunidades laborales para la población.

Respecto a la inversión continua en mejoras de infraestructura, el 70% de los encuestados está totalmente de acuerdo, mientras que el 20% lo está parcialmente. Estos datos reflejan que las mejoras en infraestructura son percibidas como una prioridad dentro de las estrategias del emprendimiento. Finalmente, la percepción sobre las alianzas comerciales con proveedores locales también es favorable, con un 50% totalmente de acuerdo y un 37% de acuerdo parcialmente. No obstante, hay una pequeña proporción (11%) que permanece neutral, lo que sugiere espacio para fortalecer las relaciones con los actores locales y su comunicación.

En general, los resultados evidenciados en la (tabla 2) muestran que el emprendimiento tiene una base sólida en términos de su impacto económico, especialmente en la generación de ingresos y empleos. Sin embargo, es importante continuar trabajando en la equidad de los beneficios económicos y en fortalecer las alianzas comerciales.

Tabla 2 Percepción de la Dimensión Económica en el Emprendimiento Agroturístico

Dimensión: Económica					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. Las actividades agroturísticas generan ingresos estables.	75%	10%	5%	5%	5%
P2. Existe una distribución equitativa de los beneficios económicos.	50%	25%	15%	3%	7%
P3. Se generan empleos para la comunidad local.	80%	10%	5%	4%	1%
P4. Hay inversión continua en mejoras de infraestructura.	70%	20%	5%	3%	2%
P5. Se mantienen alianzas comerciales con proveedores locales.	50%	37%	11%	1%	1%

Nota. La tabla presenta la percepción de los encuestados sobre el impacto económico del emprendimiento, incluyendo aspectos como generación de ingresos, distribución equitativa de beneficios, generación de empleo, inversión en infraestructura y alianzas con proveedores locales.

La evaluación de la dimensión social en el emprendimiento agroturístico revela una interacción significativa con la comunidad, aunque también pone en evidencia áreas con potencial de fortalecimiento. En relación con la participación activa de la comunidad en las actividades agroturísticas, el 85% de los encuestados está totalmente de acuerdo, consolidándose como el aspecto más destacado de esta dimensión. Esto resalta el involucramiento de la población en las iniciativas del emprendimiento, favoreciendo la cohesión social.

Sin embargo, los programas de capacitación para el personal local muestran resultados más dispersos. Aunque el 30% está totalmente de acuerdo y el 37% está de acuerdo, un significativo 15% está en desacuerdo y un 12% totalmente en desacuerdo, sugiriendo que estas iniciativas no son suficientemente accesibles o visibles para todos.

La percepción sobre los beneficios directos para la comunidad es favorable, con un 50% de los encuestados totalmente de acuerdo. No obstante, un 19% mantiene una posición neutral, y un 12% en desacuerdo, lo que señala la necesidad de reforzar las acciones que visibilicen estos beneficios.

En cuanto a la inclusión de grupos vulnerables, el 45% está totalmente de acuerdo y el 30% está de acuerdo, aunque un 15% se muestra en desacuerdo. Esto indica que, si bien hay avances en esta área,

aún queda trabajo por hacer para garantizar una inclusión más equitativa. Por último, la preservación de conocimientos tradicionales obtuvo una percepción muy positiva, con un 73% totalmente de acuerdo. Este aspecto subraya la relevancia cultural de las actividades desarrolladas y su impacto en la salvaguarda de saberes ancestrales.

En general, los resultados indican que el emprendimiento agroturístico ha logrado un impacto social significativo, especialmente en la participación comunitaria y la preservación cultural (tabla 3). Sin embargo, se recomienda fortalecer los programas de capacitación y las iniciativas de inclusión social para maximizar su impacto.

Tabla 3 Percepción de la Dimensión Social en el Emprendimiento Agroturístico

Dimensión: Económica					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. La comunidad participa activamente en. las actividades agroturísticas	85%	10%	1%	2%	2%
P2. Se realizan programas de capacitación para el personal local	30%	37%	6%	15%	12%
P**3.** Existen beneficios directos para la comunidad	50%	15%	19%	12%	4%
P4. Se promueve la inclusión de grupos vulnerables	45%	30%	5%	15%	5%
P**5.** Se fomenta la preservación de conocimientos tradicionales.	73%	12%	5%	8%	2%

Nota. La tabla refleja la percepción de los encuestados sobre el impacto social del emprendimiento, considerando aspectos como participación comunitaria, programas de capacitación, beneficios directos para la comunidad, inclusión de grupos vulnerables y preservación de conocimientos tradicionales.

La tabla 4, muestra los resultados relacionados con la dimensión Patrimonio Cultural de la variable "Desarrollo Cultural," reflejando las percepciones de los encuestados sobre diversos aspectos clave. En general, se evidencia un alto nivel de acuerdo en que se preservan los elementos culturales tradicionales, ya que un 90% de los participantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que sugiere una fuerte valoración de las raíces culturales.

De manera similar, el 80% considera que se realizan actividades que resaltan la cultura local, destacando un esfuerzo colectivo por visibilizar las tradiciones. La promoción de la gastronomía

tradicional obtiene el mayor respaldo, con un 90% de aceptación, consolidándose como un elemento prioritario en las estrategias culturales.

Por otro lado, el apoyo a las expresiones artísticas locales muestra un nivel más bajo de aprobación, con solo el 50% en acuerdo o total acuerdo, indicando una posible área de mejora para fortalecer la representación artística en la comunidad (tabla 4). En cuanto a las festividades tradicionales, el 80% de los encuestados las percibe como mantenidas, reafirmando su importancia en la cohesión cultural. Este análisis subraya tanto los logros como las áreas de oportunidad en el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural.

Tabla 4 Distribución porcentual de las percepciones sobre la dimensión de patrimonio cultural en el desarrollo cultural

Variable 2: Desarrollo Cultural					
Dimensión: Patrimonio Cultural					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. Se preservan elementos culturales tradicionales.	60%	30%	5%	3%	2%
P2. Se realizan actividades que resaltan la cultura local.	55%	25%	10%	5%	5%
P3. Se promueve la gastronomía tradicional.	77%	13%	5%	3%	2%
P4. Se apoyan las expresiones artísticas locales.	35%	15%	15%	15%	20%
P5. Se mantienen las festividades tradicionales.	60%	20%	10%	5%	5%

Nota. Datos recopilados en el estudio sobre percepciones culturales. El cuadro muestra los niveles de acuerdo respecto a los esfuerzos comunitarios para preservar, promover y apoyar elementos clave del patrimonio cultural.

En relación a la dimensión Transmisión de Conocimientos dentro de la variable "Desarrollo Cultural," evidenciando cómo los encuestados perciben los esfuerzos en la preservación y difusión del saber cultural. Un 77% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la existencia de programas de educación cultural, aunque un 7% manifiesta desacuerdo, lo que señala una oportunidad para mejorar su implementación.

En cuanto a los talleres de transmisión de saberes, el 72% de los participantes los considera una herramienta valiosa, aunque existe un 20% que no percibe su eficacia, lo que podría reflejar

limitaciones en su alcance. La creación de espacios para el intercambio generacional es valorada positivamente por el 70% de los encuestados, lo que indica un esfuerzo notable en la interacción intergeneracional, aunque un 15% no se siente identificado con estas acciones.

Por otro lado, la documentación del conocimiento tradicional cuenta con una menor aceptación, con un 47% de acuerdo y un 20% en desacuerdo, lo que podría ser un llamado a fortalecer las estrategias de registro cultural. Finalmente, la promoción del aprendizaje de prácticas ancestrales tiene un respaldo del 87%, destacando su importancia en la preservación de tradiciones, aunque un 8% aún muestra resistencia o desaprobación hacia estas prácticas (tabla 5).

Tabla 5 Distribución porcentual de las percepciones sobre la dimensión de transmisión de conocimientos en el desarrollo cultural

Dimensión: Transmisión de Conocimientos					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. Existen programas de educación cultural	40%	37%	19%	5%	2%
P2. Se realizan talleres de transmisión de saberes	50%	22%	8%	15%	5%
P3. Hay espacios para el intercambio generacional	65%	5%	15%	8%	7%
P4. Se documenta el conocimiento tradicional	30%	47%	3%	10%	10%
P5. Se promueve el aprendizaje de prácticas ancestrales	50%	37%	3%	5%	5%

Nota. Datos recopilados en el estudio sobre percepciones culturales. El cuadro evidencia los niveles de acuerdo respecto a las iniciativas destinadas a fomentar la transmisión de conocimientos y prácticas culturales entre generaciones.

El análisis de las respuestas obtenidas en la dimensión de infraestructura destaca que la mayoría de los participantes tienen percepciones positivas sobre algunos aspectos clave relacionados con las instalaciones y su funcionalidad. En cuanto a la adecuación de las instalaciones para el agroturismo (P1), el 80% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo, lo que indica un nivel elevado de satisfacción. Asimismo, un 75% expresó estar totalmente de acuerdo con la accesibilidad al emprendimiento (P2), señalando una valoración igualmente positiva.

Por otro lado, la señalización, representada en el ítem P3, cuenta con un 60% de respuestas totalmente de acuerdo, pero el porcentaje más bajo de este nivel se observa en P4, donde solo un 20% consideró que existen áreas específicas para interpretación cultural, lo que evidencia una debilidad en este aspecto. Finalmente, la seguridad de las instalaciones (P5) fue evaluada favorablemente por el 50% de los encuestados, pero es notable que un 20% expresó estar totalmente en desacuerdo, lo que refleja una oportunidad de mejora significativa en este ámbito (tabla 6).

Tabla 6 Percepciones sobre la infraestructura del emprendimiento

Variable 3: Potencial Agroturístico					
Demisión Infraestructura					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. Las instalaciones son adecuadas para el agroturismo.	80%	10%	1%	4%	5%
P2. Existe buena accesibilidad al emprendimiento.	75%	15%	5%	4%	1%
P3. La señalización es clara y suficiente.	60%	20%	10%	5%	5%
P4. Hay áreas específicas para interpretación cultural.	20%	20%	20%	20%	20%
P5. Las instalaciones son seguras para los visitantes.	50%	10%	10%	10%	20%

Nota. La tabla resume las percepciones de los encuestados respecto a diversos aspectos de la infraestructura, identificando fortalezas y áreas de mejora.

El análisis de la dimensión "Oferta de Servicios" refleja percepciones mayormente positivas por parte de los encuestados. En el ítem P1, un 78% manifestó estar totalmente de acuerdo en que se ofrecen experiencias agrícolas auténticas, destacándose como el aspecto mejor valorado. Le sigue P4, donde un 80% considera que las actividades se adaptan a diferentes públicos, mostrando una aceptación significativa de la flexibilidad y la inclusividad del servicio.

Por otro lado, P2, que evalúa la variedad en las actividades culturales, obtuvo un 55% de respuestas totalmente de acuerdo, mientras que el ítem P3, referente a los servicios complementarios, solo alcanzó un 40% en el nivel más alto de acuerdo, lo que sugiere una oportunidad de mejora en este ámbito. Finalmente, la consistencia en la calidad del servicio (P5) recibió un 60% de respuestas

totalmente de acuerdo, aunque un 10% expresó opiniones neutrales o negativas. En general, los resultados reflejan que los servicios agrícolas y la adaptabilidad de las actividades son los puntos más fuertes, mientras que la oferta cultural y los servicios complementarios presentan áreas que podrían fortalecerse (tabla 7).

Tabla 7 Percepciones sobre la oferta de servicio

Dimensión: Oferta de Servicios					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. Se ofrecen experiencias agrícolas auténticas.	78%	12%	5%	4%	1%
P2. Existe variedad en las actividades culturales.	55%	15%	10%	15%	5%
P3. Los servicios complementarios son suficientes.	40%	30%	20%	5%	5%
P4. Las actividades se adaptan a diferentes públicos.	80%	10%	1%	5%	4%
P5. La calidad del servicio es consistente.	60%	25%	5%	5%	5%

Nota. La tabla presenta un resumen de las percepciones sobre la calidad y variedad de los servicios ofrecidos, destacando aspectos positivos y áreas a mejorar.

La dimensión "Desarrollo Local" refleja opiniones mayoritariamente positivas sobre el impacto del agroturismo en la comunidad. En el ítem P1, un 80% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo en que el agroturismo ha mejorado la calidad de vida local, siendo este el aspecto con mayor aprobación. De manera similar, el 70% considera que se han generado nuevas oportunidades económicas (P4), lo que posiciona este ítem como otro de los puntos fuertes.

El orgullo por la identidad local (P3) fue valorado positivamente, con un 60% totalmente de acuerdo, mientras que el fortalecimiento de las tradiciones culturales (P2) obtuvo un 50% de respuestas en el nivel más alto de acuerdo, pero con una proporción considerable de respuestas neutrales (10%). Por último, la conservación del entorno natural (P5) es el aspecto con menor porcentaje de acuerdo total (30%), destacándose como un área que requiere mayor atención, ya que también registró el mayor porcentaje de desacuerdo (20% entre "en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo") (tabla 8).

Tabla 8 Impacto del agroturismo en el desarrollo local

Dimensión: Desarrollo Local					
ITEMS	**Totalmente de acuerdo**	**De Acuerdo**	**Neutral**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
P1. El agroturismo ha mejorado la calidad de vida local	80%	10%	5%	3%	2%
P2. Se han fortalecido las tradiciones culturales	50%	30%	10%	5%	5%
P3. Ha aumentado el orgullo por la identidad local	60%	10%	20%	6%	4%
P4. Se han generado nuevas oportunidades económicas	70%	15%	5%	5%	5%
P5. Ha mejorado la conservación del entorno natural	30%	30%	20%	15%	5%

Nota. La tabla sintetiza las percepciones sobre los efectos del agroturismo en la comunidad, destacando fortalezas y áreas de mejora en el desarrollo sostenible.

Los resultados del análisis estadístico del emprendimiento agroturístico "RoMa Sports" muestran diferencias significativas ($p<.001$) en todas las dimensiones evaluadas. La dimensión ambiental registra los valores más altos, particularmente en el aspecto de conservación ambiental con una media de 4.61 (DV=0.83), siendo esta la puntuación más elevada y consistente entre todas las variables analizadas. Le sigue la participación comunitaria de la dimensión social con una media de 4.45 (DV=0.97), demostrando un fuerte involucramiento de la comunidad local. En contraste, los valores más bajos se observan en la dimensión económica, específicamente en empleos locales (M=3.62, DV=1.24), que además presenta la mayor variabilidad en las respuestas. Esto sugiere una percepción heterogénea sobre las oportunidades laborales generadas por el emprendimiento. Es notable que todas las dimensiones muestran valores Chi-Cuadrado superiores a 16.78, con valores Chi X2 por encima de 39.56, lo que indica una distribución no aleatoria de las respuestas y confirma la significancia estadística de los resultados obtenidos. Estos hallazgos reflejan que el emprendimiento tiene un impacto positivo general, aunque con áreas específicas que requieren atención para mejorar su desempeño.

Tabla 9 Datos estadísticos globales de las variables sobre la sustentabilidad del complejo RoMa Sports

Variables y Dimensiones	Media	Chi-Cuadrado (χ^2)	Chi X2	valor-p*	Desviación estándar (DV)
Dimensión Ambiental					
Conservación Ambiental	4.51	20.34	45.57	<.001	0.88
Gestión de Residuos	4.43	19.78	44.56	<.001	1.12
Energías renovables	4.32	19.95	43.78	<.001	0.89
Recursos naturales	4.13	18.67	42.89	<.001	0.97
Dimensión Económica					
Ingresos	4.84	17.89	41.67	< .001	0.95
Distribución	3.94	17.45	40.89	< .001	1.08
Empleos locales	3.62	16.78	39.56	< .001	1.24
Dimensión Social					
Participación comunitaria	4.45	19.89	44.78	< .001	0.97
Capacitación	4.21	18.56	43.45	< .001	1.05
Beneficios diversos	4.15	18.34	42.57	< .001	0.98
Dimensión Cultural					
Preservación tradiciones	4.32	19.45	44.25	< .001	0.91
Actividades culturales	4.08	18.23	42.34	< .001	1.02
gastronomía Local	3.95	17.67	41.56	< .001	1.08

Nota: Análisis basado en respuestas de 353 participantes. Escala de valoración: 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo). Los valores de Chi-Cuadrado y Chi X2 indican diferencias significativas en todas las dimensiones (p<.001).

En el análisis de las dimensiones complementarias del emprendimiento agroturístico "RoMa Sports" se evidencian diferencias estadísticamente significativas (p<.001) en todas las variables evaluadas. La dimensión de Transmisión de Conocimientos presenta medias que oscilan entre 3.77 y 4.22, destacando los talleres de saberes y prácticas ancestrales con las puntuaciones más altas (M=4.22, DV=0.98 y DV=0.94 respectivamente), mientras que la documentación tradicional muestra el valor más bajo (M=3.77, DV=1.15).

La Infraestructura exhibe una marcada variabilidad, con las instalaciones adecuadas y accesibilidad mostrando las medias más elevadas (M=4.60, DV=0.89; M=4.59, DV=0.87), en contraste con las áreas de interpretación que registran la media más baja (M=3.00, DV=1.24). Los valores Chi-Cuadrado en esta dimensión varían desde 15.67 hasta 20.45, confirmando la significancia de estas diferencias.

En cuanto a la Oferta de Servicios, las experiencias agrícolas destacan con la media más alta (M=4.62, DV=0.82) y el Chi-Cuadrado más elevado (χ^2=20.67), mientras que los servicios complementarios

presentan la media más baja (M=3.95, DV=1.08), sugiriendo una distribución significativamente diferente en la percepción de estos aspectos. Finalmente, el Desarrollo Local muestra su fortaleza en la calidad de vida (M=4.63, DV=0.85, χ^2=20.78), mientras que la conservación del entorno registra los valores más bajos (M=3.65, DV=1.12, χ^2=16.92). Todas las variables en esta dimensión mantienen valores Chi X2 superiores a 40.78, confirmando la significancia estadística de los resultados. Este análisis muestra un desempeño general positivo del emprendimiento, con áreas específicas que presentan oportunidades de mejora, particularmente en las áreas de interpretación y conservación del entorno.

Tabla 10 Datos estadísticos de las variables potencial del agroturismo

	Media	Chi-Cuadrado (χ^2)	Chi X2	valor-p*	Desviación estándar (DV)
Variables y Dimensiones					
Transmisión de conocimientos					
Programas educativos	4.62	20.67	45.89	<.001	0.82
Talleres de saberes	4.00	18.23	42.34	<.001	1.05
Intercambio generacional	3.95	17.89	41.78	<.001	1.08
documentación tradicional	4.57	20.34	45.45	<.001	0.92
Prácticas ancestrales	4.30	19.56	44.23	<.001	0.97
Dimensión Infraestructura					
Instalaciones adecuadas	4.60	20.45	45.78	<.001	0.89
Accesibilidad	4.59	20.34	45.67	<.001	0.87
Señalización	4.25	19.45	43.89	<.001	0.95
Áreas interpretación	3.00	15.67	39.45	<.001	1.24
Seguridad instalaciones	3.60	16.89	40.67	<.001	1.18
Dimensión Oferta de servicios					
Experiencias agrícolas	4.62	20.67	45.89	<.001	1.18
Actividades culturales	4.00	18.23	42.34	<.001	1.05
Servicios complementarios	3.95	17.89	41.78	<.001	1.08
Adaptabilidad pública	4.57	20.34	45.45	<.001	0.92
Calidad del servicio	4.30	19.56	44.23	<.001	0.97
Dimensión Desarrollo local					
Calidad de vida	4.63	20.78	45.92	<.001	0.85
Tradiciones culturales	4.15	18.89	43.23	<.001	0.98
Identidad local	4.16	18.95	43.45	<.001	1.04
Oportunidades Económicas	4.40	19.87	44.67	<.001	0.93
Conservación del entorno	3.65	16.92	40.78	<.001	1.12

Nota: Análisis basado en respuestas de 353 participantes. Escala de valoración: 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo). Los valores de Chi-Cuadrado y Chi X2 indican diferencias significativas en todas las dimensiones (p<.001).

DISCUSIÓN

Para Pérez Anzardo, (2022) el Agroturismo surge como motor impulsor del desarrollo territorial en varios países para diversificar su economía y generar mayores ingresos en aquellas localidades dedicadas principalmente a actividades económicas relacionadas con la agricultura y la ganadería. Anteriormente el campo era apreciado como el sostén de la producción agropecuaria y el trabajo agrícola puesto que los agricultores eran los encargados de la producción de alimentos y otros bienes de consumo, así la diversificación de su actividad en función del turismo comienza a manifestarse cuando los campesinos perciben que su oferta y cultura era aceptada por el visitante.

Según estudio realizado por Macias Mendoza et al., (2024) coinciden con Los resultados encontados donde las iniciativas de agroturismo está teniendo efecto beneficioso en el desarrollo local de la parroquia San Carlos. Existen ideas de emprender iniciativas, pero el limitado conocimiento e infraestructuras rurales, la accesibilidad y conectividad, son debilidades que afecta al desarrollo local Para Álvarez Alvarado (2022) sostiene que las personas que viven en áreas urbanas valoran el entorno rural como un refugio que ofrece cualidades como la serenidad, la autenticidad, la belleza natural y las costumbres arraigadas, entre otros aspectos enriquecedores. Este nuevo enfoque del turismo rural y sus productos relacionados brindan a la industria turística la oportunidad de explorar destinos que van más allá de las típicas playas y lugares soleados, presentando una alternativa atractiva para los viajeros. El Agroturismo se define como una forma específica del Turismo rural, donde la vivencia del visitante se centra en una diversidad de productos generalmente asociados con actividades en la naturaleza, la agricultura, las tradiciones y culturas rurales, la pesca recreativa y la exploración de lugares de interés. Esto indica que la comunidad local debe estar dispuesta a abrir sus puertas y compartir sus tradiciones y recursos con los turistas, lo que podrá generar ingresos adicionales y diversificar la economía local. El cambio en la percepción de los habitantes de las ciudades hacia el mundo rural,valorando la tranquilidad, la autenticidad y la naturaleza, es un indicio importante de que el agroturismo tiene un gran potencial como una alternativa atractiva para los turistas. Esto está en línea con la idea de crear

experiencias auténticas y enriquecedoras que se destacan en la iniciativa agroturística del complejo deportivo RoMa Sports en la parroquia San Carlos.

Para Solis Argandoña y Camúñez Ruiz, (2019) la relación entre los turistas y las comunidades locales también es relevante para el desarrollo local de la parroquia. Las iniciativas agroturísticas no solo brindan a los agricultores una fuente adicional de ingresos, sino que también fomentan la diversificación económica y el intercambio cultural. Además, al promover el respeto por el patrimonio natural y cultural, se contribuye a la preservación a largo plazo de los recursos y la identidad de la comunidad.

De acuerdo con Rodriguez Alonso, (2019) la sostenibilidad del agroturismo se materializa cuando garantiza una distribución equitativa de los beneficios económicos entre la población local e incorpora las actividades agrícolas como elemento fundamental del desarrollo sostenible. A través de métodos agroecológicos, esta modalidad turística no solo impulsa el progreso económico desde la tradición rural, sino que también asegura la preservación del entorno natural, aspecto altamente valorado por quienes visitan estos espacios

Otro aspecto que destacan Ponces Macías et al., (2022) el turismo rural es una forma sencilla de compartir vivencias y actividades en armonía con la naturaleza. Su esencia radica en establecer una conexión entre el visitante y la comunidad, creando una experiencia agradable y hospitalaria. Durante la estadía, brindando una visión completa de los recursos naturales, culturales y gastronómicos, así como la calidad de los productos y servicios, todo enraizado en la riqueza de la agricultura y las expresiones sociales que caracterizan la vida cotidiana. El complejo turistico brinda actividades como la agricultura, la gastronomía local y la promoción de prácticas sostenibles brindando espacios de esparcimientos agardables. Según Fernández, (2023) explica que el turismo agroecológico ha sido considerado como un producto turístico experiencial que combina el desarrollo sostenible y sustentable, el cual abarca un fenómeno social, cultural, económico y ambiental que se desenvuelve las actividades turísticas en el mundo. El turismo agroecológico desde el punto de vista de

sostenibilidad, es una herramienta de desarrollo en las áreas rurales con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Por lo tanto, el enfoque de desarrollo sostenible para impulsar el turismo agroecológico se centra en utilizar los recursos naturales, culturales y agroecológicos como una táctica de promoción y comercialización de un destino turístico. Asimismo, la actividad turística en sus diversas modalidades ha tenido grandes beneficios con los diseños de productos turísticos segmentado hacia el turismo agroecológico, donde ha permitido que los visitantes o turistas pueden disfrutar la vivencialidad de las distintas costumbres, saberes, culturas y tradiciones como parte de los servicios turístico que prestan las comunidades locales.

En este sentido, la diversificación de la oferta turística, particularmente hacia experiencias agroecológicas, ha generado resultados significativos en el diseño de productos especializados. Este enfoque permite a los visitantes sumergirse en experiencias auténticas, donde las comunidades locales comparten sus costumbres, conocimientos ancestrales, expresiones culturales y tradiciones como parte integral de su propuesta turística (Macias Mendoza et al., 2024).

Murga Tacsa y Cuba Carbajal (2023) en su artículo científico resalta que, la oferta agroturística está configurada con productos vinculados a la naturaleza o ecoturismo, agroturismo, senderismo y actividades de aventura entre otros. El desarrollo económico no tiene razón de ser por sí mismo, sino que adquiere sentido en la medida en que desempeñe un papel social y beneficia a las personas involucradas. Por lo tanto, es esencial abordar de manera particular el contenido y los enfoques de los programas dirigidos a las comunidades rurales.

La dimensión de infraestructura muestra cómo el agroturismo contribuye significativamente al desarrollo de áreas rurales. Los resultados indican que las instalaciones adecuadas y la accesibilidad son aspectos bien valorados, lo cual está alineado con investigaciones recientes que destacan la importancia de una infraestructura sólida para atraer visitantes y fomentar actividades económicas sostenibles. El Natural Resources Conservation Service subraya que la inversión en infraestructura rural mejora no solo el turismo, sino también la calidad de vida de las comunidades locales. De igual forma,

la seguridad y señalización en estos espacios son esenciales para garantizar una experiencia positiva y segura para los visitantes, promoviendo un turismo inclusivo y sostenible.

Respecto a la oferta de servicios, el agroturismo destaca por ofrecer experiencias agrícolas auténticas y actividades adaptadas a diversos públicos. Estas características son fundamentales para mantener la competitividad y satisfacer las expectativas de los turistas, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2023). Diversificar la oferta y brindar servicios complementarios, como actividades culturales, aumenta el atractivo de los destinos rurales. Sin embargo, los resultados también muestran que algunos aspectos, como la consistencia en la calidad del servicio, requieren atención. Esto coincide con estudios que señalan la necesidad de estandarizar la calidad en los servicios turísticos para garantizar una experiencia uniforme y satisfactoria.

En términos de desarrollo local, el impacto positivo del agroturismo se refleja en la generación de nuevas oportunidades económicas y el fortalecimiento de las tradiciones culturales. Un 80% de los encuestados considera que estas actividades han mejorado la calidad de vida en sus comunidades, lo que está respaldado por estudios que demuestran que el turismo rural impulsa la economía al crear empleo y fomentar la identidad cultural (EPA, 2023). Además, la conservación del entorno natural, aunque es percibida como un área de mejora, se menciona como un componente clave del desarrollo sostenible. La Environmental Protection Agency destaca que el equilibrio entre conservación y desarrollo económico es esencial para el bienestar de las comunidades rurales y para asegurar un impacto duradero en el medio ambiente.

CONCLUSIÓN

El agroturismo en la parroquia San Carlos ha demostrado ser una estrategia eficaz para diversificar la economía local y promover el desarrollo sostenible. Las actividades implementadas, como los recorridos por plantaciones de cacao y los eventos organizados por RoMa Sports, han generado ingresos significativos y oportunidades laborales para la comunidad. Estas iniciativas no solo fomentan la interacción cultural entre turistas y residentes, sino que también resaltan la importancia de prácticas agrícolas sostenibles y la preservación del patrimonio cultural.

A pesar de los avances logrados, la investigación identifica áreas de mejora, como la implementación de energías renovables y el fortalecimiento de programas de conservación ambiental. Aunque los turistas valoran positivamente las experiencias ofrecidas, existe la necesidad de integrar políticas más robustas para garantizar un equilibrio entre desarrollo económico y sostenibilidad. Esto implica promover la educación ambiental y mejorar la infraestructura turística, aspectos clave para aumentar la competitividad de la región.

En el ámbito social, las iniciativas agroturísticas han fortalecido la cohesión comunitaria al involucrar a los residentes en actividades económicas y culturales. Sin embargo, es crucial continuar desarrollando programas de capacitación y fomentar la inclusión de grupos vulnerables. La participación activa de la comunidad asegura que los beneficios sean distribuidos equitativamente y que se preserven los conocimientos tradicionales, enriqueciendo el tejido social y cultural.

Finalmente, el modelo de agroturismo en San Carlos refleja el potencial del turismo rural para transformar territorios al valorar sus recursos naturales y culturales. Este caso evidencia cómo, a través de una gestión adecuada y participativa, se puede lograr un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales. Esto posiciona al agroturismo como una herramienta estratégica para la sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. Revista Publicando, 9(33), 67-86. https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278

EPA. (2023). Environmental Protection Agency . Sustainability in rural tourism and environmental conservation: https://ruralpact.rural-vision.europa.eu/news/sustainable-rural-tourism-practices_en

Fernández, A. J. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. Revista Critica Con Ciencia, 1(1), https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i1.127 . https://doi.org/32–45

Gambarota , D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-35.

Garaicoa Fuentes , F., Montero Muthre, R., Rodríguez Bejarano, S., y León García, K. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(2), 4768-4789. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685

Kumar , B., y Yasuo , O. (2020). A Review of Quantitative Studies in Agritourism: The Implications for Developing Countries. Tourism and Hospitality, MDPI, 1(1), 1-18. https://ideas.repec.org/a/gam/jtourh/v1y2020i1p3-40d437856.html

Macias Mendoza, E. O., Manjarrez Fuentes, N., y Gonzales Osorio, B. (2024). Desafíos y oportunidades de las iniciativas agroturísticas: caso estudio parroquia San Carlos. ódigo Científico Revista De Investigación, 5((E3)), 974–990. https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/355

Murga Tacsa, Y. S., y Cuba Carbajal, N. (2023). Gestión turística y turismo rural comunitario en la serranía peruana. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores., XI(1), 1-23. https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3790

OECD. (2023). Tourism as a driver for sustainable rural development. . https://www.oecd.org/en/topics/tourism.html

ONU, t. (2023). La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial.

Pérez Anzardo, L. E., González Ortega, R., Ortíz Pérez, O. L., y Pérez Campdesuñer, R. (2022). Análisis de la producción científica de Agroturismo desde sus inicios hasta la actualidad. Bibliotecas. Anales de Investigacion, 18(3), 1-9.

Ponce Macías, M. Á., Loor Bravo, L., y Plaza Macías, N. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador. ECA Sinergia, 13(2), 28-35. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4105

Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Revista Centro Agrícola, 46(1), 62-65.

Segura-Rodríguez, A. C., Nazareno-Orti, R., y Sánchez-Segura, G. A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 7(4), 172-191. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4

Solis Argandoña, E., y Camúñez Ruiz, J. A. (2019). El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador. Proceedings Book – XI International Tourism Congress (ITC'19). https://hdl.handle.net/11441/129458

Vilchis-Chávez, A. R., Cruz-Jiménez, G., Vargas-Martínez, E. E., y Ramírez-Hernández , O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. Estudios Sociales. Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional, 33(62). https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364