Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica
ISSN en línea 3005-2599, Julio - Septiembre 2026,
Volumen 6, Número 3.

DOI: https://doi.org/10.61384/r.c.a.v6i3

LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE MERCANCÍAS EN LAS EMPRESAS PYMES EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ OESTE

THE IMPORTANCE OF INTERNAL CONTROL IN MERCHANDISE INVENTORY MANAGEMENT IN SMES IN THE PROVINCE OF PANAMÁ OESTE

Ana María Cortez Guevara
Universidad de Panamá, Panamá

Iván A. Ricord Guerrero
Universidad de Panamá, Panamá

Atala Hincapie
Universidad de Panamá, Panamá

E. COUTURE
Educación y Ciencias Sociales

Estudios y Perspectivas
Revista Científica y Académica

Estudios y Perspectivas
Revista Científica Multidisciplinaria

DOI: https://doi.org/10.61384/r.c.a..v6i3.2070

La Importancia del Control Interno en la Gestión De Inventarios de Mercancías en las Empresas Pymes en la Provincia de Panamá Oeste

Ana María Cortez Guevara
amcg9933@gmail.com
https://orcid.org/0009-0000-2396-4257
Universidad de Panamá, Panamá

Iván A. Ricord Guerrero
iricord@hotmail.com
https://orcid.org/0009-0007-6314-0878
Universidad de Panamá, Panamá

Atala Hincapie
eatala@gmail.com
https://orcid.org/0009-0008-5284-5749
Universidad de Panamá, Panamá

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo analizar la importancia del control interno en la gestión de inventarios de mercancías e identificar los riesgos de pérdidas asociados con las deficiencias en su manejo en las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la provincia de Panamá Oeste, República de Panamá. Se desarrolló una investigación descriptiva mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a propietarios de 10 empresas. El instrumento permitió examinar la gestión de los inventarios y los controles internos implementados. Los resultados muestran que el 70 % de los propietarios consultados no reconoce plenamente la importancia de contar con un sistema eficaz de control interno para administrar sus inventarios. Esta situación puede aumentar la exposición de las empresas a errores, pérdidas operativas y deficiencias en el registro y seguimiento de las mercancías. A partir de los hallazgos, se formularon recomendaciones orientadas a fortalecer los procedimientos del área de inventarios y el control interno empresarial

***Palabras clave*:** control interno; gestión de inventarios; gestión empresarial; pymes

The Importance of Internal Control in Merchandise Inventory Management in SMEs in the Province of Panamá Oeste

ABSTRACT

This study aimed to analyze the importance of internal control in merchandise inventory management and identify the risks of losses associated with deficiencies in inventory handling among small and medium-sized enterprises (SMEs) in the province of Panamá Oeste, Republic of Panama. A descriptive study was conducted by administering a structured questionnaire to the owners of 10 companies. The instrument examined inventory management practices and the internal controls implemented by these businesses. The results show that 70% of the surveyed owners do not fully recognize the importance of having an effective internal control system for inventory management. This situation may increase their companies' exposure to errors, operational losses, and deficiencies in merchandise recording and monitoring. Based on the findings, recommendations were formulated to strengthen inventory procedures and internal control within these businesses

***Keywords*:** internal control; inventory management; business management; SMEs

Recibido: 28- mayo-2026 / Aprobado: 03-septiembre-2026

INTRODUCCIÓN

Las empresas necesitan sistemas de control interno que respalden una gestión adecuada de sus inventarios y favorezcan su permanencia en el mercado. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) contribuyen a la generación de empleo, la actividad productiva y la creación de riqueza. Sin embargo, muchas enfrentan dificultades para implementar controles de inventario que les proporcionen información confiable y faciliten la toma de decisiones sobre rentabilidad, abastecimiento y competitividad.

El control de inventarios permite determinar las existencias necesarias para responder a la demanda de los clientes y evitar tanto el desabastecimiento como la acumulación excesiva de productos. Su aplicación facilita la disponibilidad de las mercancías, el seguimiento de sus movimientos y la continuidad de las operaciones. También contribuye a reducir errores, pérdidas y diferencias entre las cantidades registradas y las existencias físicas.

El inventario comprende el registro ordenado, controlado y valorado de los productos disponibles en el almacén. Su administración exige conocer la cantidad y ubicación de cada artículo, sus entradas y salidas y el tiempo previsto de permanencia. Esta información sirve para planificar las compras, atender la demanda y tomar decisiones relacionadas con los recursos financieros de la empresa.

En las pymes, la limitada disponibilidad de recursos económicos, tecnológicos y humanos puede dificultar la implementación de procedimientos formales de control. Cuando las responsabilidades no están claramente asignadas o los movimientos de mercancías no se documentan de manera oportuna, aumenta la exposición a pérdidas operativas, errores de registro, desabastecimiento, exceso de existencias y posibles irregularidades.

El objetivo de esta investigación fue analizar la importancia del control interno en la gestión de inventarios de mercancías en las pymes de la provincia de Panamá Oeste. También se buscó describir el nivel de implementación de sus controles, identificar los principales riesgos operativos y financieros asociados con una gestión inadecuada y reconocer las dificultades estructurales, tecnológicas y

administrativas que limitan su aplicación. El estudio consideró, además, la capacitación del personal como un aspecto relacionado con la efectividad de los procedimientos de inventario.

Fundamentación teórica

La fundamentación teórica reúne los conceptos y antecedentes necesarios para comprender la relación entre el control interno y la gestión de inventarios. Su construcción permite delimitar el problema, reconocer los enfoques desarrollados por otros autores y establecer los criterios utilizados para interpretar la situación de las pymes estudiadas.

La definición de micro, pequeñas y medianas empresas varía entre países y depende de criterios como el volumen de ventas, los activos, el número de trabajadores y el capital invertido. International Finance Corporation (2024) señalan que estas diferencias responden al grado de desarrollo económico y a los objetivos de las políticas empleadas en cada nación. Según la clasificación citada por estos autores, las pequeñas empresas tienen entre 5 y 19 trabajadores, las medianas entre 20 y 99 y las grandes 100 o más. El tamaño reducido de las pymes puede limitar su acceso a recursos financieros, tecnológicos y humanos para afrontar riesgos, introducir innovaciones y fortalecer su posición frente a los grupos de interés y el entorno institucional.

Loja (2015) considera que los inventarios de mercancías constituyen un componente esencial de las empresas dedicadas a la compra y venta de bienes y productos terminados. Nall (2016), por su parte, los define como un conjunto de insumos que permanece disponible hasta el momento de su utilización. Ambas perspectivas muestran que el inventario representa un recurso económico vinculado con la continuidad de las operaciones y la atención de la demanda.

Antunez y Torres (2020) sostienen que las empresas deben analizar sus inventarios y su relación con la rentabilidad, debido a que una gestión deficiente puede afectar los resultados financieros y el funcionamiento del almacenamiento. Zapata Cortés (2014) explican que la gestión de inventarios comprende distintas fases y requiere controles que aseguren la distribución de los productos hacia los clientes. Zapata Cortés (2014) añaden que el inventario es un recurso con valor económico.

Cuando una empresa comercial o productora no dispone de suficientes artículos para satisfacer la demanda, necesita mantener existencias de seguridad que reduzcan el riesgo de desabastecimiento.

Los planteamientos revisados muestran que los inventarios inciden en la administración financiera de las pymes. Una gestión adecuada ayuda a evitar pérdidas por exceso de existencias o falta de productos, mejora la atención al cliente y ofrece información actualizada sobre las mercancías disponibles. Estos datos permiten planificar las compras o la producción, prever la demanda y asegurar que los productos se encuentren disponibles cuando sean requeridos.

El control del inventario exige registrar las existencias almacenadas, su ubicación y las fechas de entrada y salida. La actualización de esta información facilita el seguimiento de los movimientos, la reducción de costos de almacenamiento y la prevención de errores o posibles irregularidades. Por ello, el control interno debe integrarse a la gestión cotidiana de la empresa mediante procedimientos claros, responsabilidades definidas y mecanismos periódicos de verificación.

El control interno ha sido definido desde distintas perspectivas académicas e institucionales. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (2013) lo describe como un proceso ejecutado por la dirección, la administración y el personal de una entidad para proporcionar una seguridad razonable respecto del cumplimiento de los objetivos organizacionales. Esta definición reconoce que el control no corresponde exclusivamente a un área determinada, sino que involucra a las personas que participan en las operaciones.

Ramos (2015) sostiene que el control interno es aplicado por la máxima autoridad y el personal de cada institución con el propósito de proteger los recursos y contribuir al logro de sus objetivos. Esta perspectiva relaciona el control con la asignación de responsabilidades, la supervisión de las actividades y la protección de los bienes de la organización.

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (2013) vincula el sistema de control interno con las políticas y los procedimientos adoptados por la administración para mantener una conducción ordenada y eficiente del negocio. Entre sus propósitos se encuentran el cumplimiento de las políticas administrativas, la protección de los activos, la prevención y detección de fraudes y

errores, la integridad de los registros contables y la preparación oportuna de información financiera confiable.

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (2013) definen el control interno como un proceso desarrollado por el personal de la entidad para alcanzar objetivos específicos. Este enfoque comprende diferentes aspectos de la gestión empresarial y organiza el control interno en cinco componentes relacionados entre sí: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión.

Aplicados a los inventarios, estos componentes permiten definir responsabilidades, reconocer riesgos, establecer procedimientos de autorización y registro, comunicar oportunamente las incidencias y comprobar que los controles continúen funcionando. Su adaptación a las características de cada pyme puede reducir errores, pérdidas y posibles irregularidades en el manejo de las mercancías.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un alcance descriptivo e integró componentes documentales y de campo. La revisión documental comprendió la consulta de publicaciones académicas y científicas sobre control interno, gestión de inventarios y funcionamiento de las pymes. El componente de campo se orientó a describir las prácticas de control de inventarios aplicadas en empresas de la provincia de Panamá Oeste. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos especifican las propiedades y características de los fenómenos, conceptos o variables analizados dentro de un contexto determinado.

La población estuvo conformada por pymes ubicadas en la provincia de Panamá Oeste. La muestra incluyó 10 empresas, representadas por sus propietarios. Las unidades de análisis fueron las prácticas de gestión de inventarios y los mecanismos de control interno implementados por cada negocio.

La información se recopiló mediante un cuestionario estructurado aplicado a los propietarios de las empresas participantes. El instrumento examinó aspectos relacionados con el registro y seguimiento de mercancías, la asignación de responsabilidades, el uso de procedimientos de control y la percepción de los participantes sobre la importancia del control interno.

Las respuestas se organizaron mediante frecuencias absolutas y porcentajes, con el propósito de describir las prácticas identificadas y determinar la proporción de participantes correspondiente a cada respuesta. Los resultados se contrastaron con la información obtenida mediante la revisión documental para formular recomendaciones dirigidas al fortalecimiento del control interno y la gestión de inventarios.

Gestión y control de inventarios

El control de inventarios puede contribuir a reducir costos, mejorar el uso de los recursos y proporcionar información para la toma de decisiones. Su aplicación exige conocer las cantidades disponibles, los pedidos requeridos y los costos asociados con el almacenamiento de las mercancías.

El seguimiento debe comprender los productos almacenados, sus características, ubicación y número de unidades. Dependiendo de la actividad de la empresa, también puede incluir dimensiones, peso, fechas de entrada y salida y tiempo de permanencia. Estos datos permiten identificar diferencias entre los registros y las existencias físicas, ajustar las compras y reducir costos innecesarios.

Una gestión deficiente puede ocasionar desabastecimiento, acumulación excesiva de mercancías, incremento de costos, alteraciones en los ciclos de compra y venta y disminución de la calidad del servicio. Por esta razón, las empresas necesitan procedimientos que faciliten el seguimiento del inventario y, cuando sus condiciones lo permitan, herramientas tecnológicas que automaticen el registro y ayuden a prever la demanda.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La aplicación del cuestionario a los propietarios de las 10 pymes permitió examinar sus prácticas de gestión de inventarios y la importancia que atribuyen al control interno. Los resultados muestran que siete participantes, equivalentes al 70 % de la muestra, no reconocen plenamente la necesidad de contar con un sistema eficaz de control para administrar sus mercancías. Este hallazgo indica que una parte considerable de las empresas estudiadas puede encontrarse expuesta a errores de registro, diferencias entre las existencias físicas y contables, pérdidas operativas y dificultades para tomar decisiones de abastecimiento.

Drew (2021) señala que la gestión de inventarios regula el flujo de entrada y salida de mercancías dentro de las organizaciones. Desde esta perspectiva, las debilidades observadas en las pymes analizadas pueden afectar la disponibilidad de productos, los costos de almacenamiento y la continuidad de las operaciones. Los hallazgos responden a la pregunta de investigación sobre las dificultades que enfrentan estas empresas para establecer controles internos adecuados en la gestión de sus inventarios.

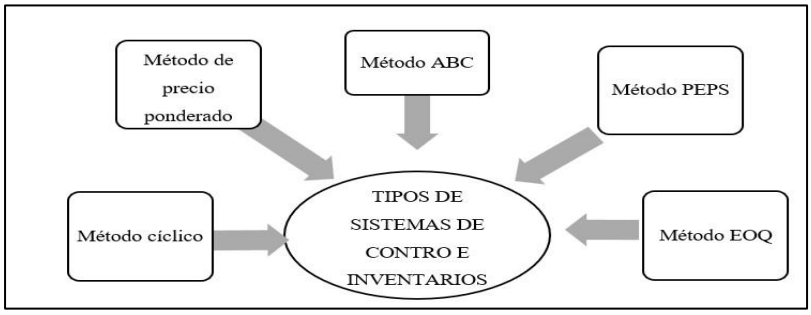
Principales dificultades en la gestión de inventarios de las pymes de Panamá Oeste

El análisis de las respuestas y su contraste con la revisión documental permitió agrupar las principales dificultades en cinco categorías:

- **Limitaciones presupuestarias.** La disponibilidad restringida de recursos dificulta la inversión en sistemas tecnológicos y la contratación de personal especializado para administrar los inventarios.
- **Falta de capacitación técnica.** La formación insuficiente de las personas encargadas puede ocasionar errores en los registros, los conteos físicos y la rotación de los productos.
- **Uso limitado de sistemas automatizados.** La dependencia de hojas de cálculo o registros físicos aumenta la posibilidad de duplicidad, pérdida de información y diferencias entre las existencias registradas y las disponibles.
- **Desconocimiento de normas y buenas prácticas.** La aplicación limitada de procedimientos reconocidos de control interno y auditoría operativa dificulta la asignación de responsabilidades y la supervisión de las mercancías.
- **Acceso restringido al financiamiento.** Los requisitos exigidos por algunos programas y entidades financieras pueden limitar la capacidad de las pymes para invertir en tecnología, capacitación y mejoras en sus procesos de inventario.

Estas dificultades no deben interpretarse como situaciones independientes. La falta de recursos puede restringir el acceso a sistemas automatizados y capacitación, mientras que la ausencia de formación puede reducir el aprovechamiento de las herramientas disponibles. La intervención requiere, por tanto, adaptar los controles a las capacidades reales de cada empresa.

Figura 1. Tipos de sistemas de control de inventarios.

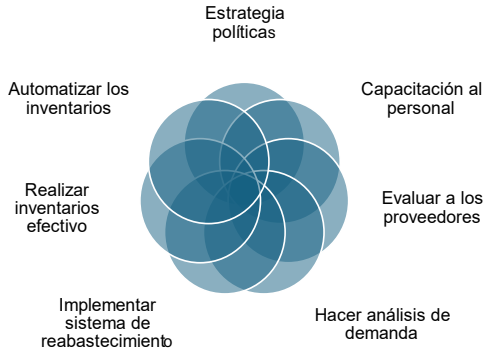


Nota. La figura presenta los principales sistemas de control aplicables a la gestión de inventarios. Fuente: elaboración propia a partir de la revisión documental (2026).

Estrategias para mejorar el control de inventarios

Las estrategias deben responder al tamaño, los recursos y las características operativas de cada pyme. Entre las acciones identificadas se encuentran la definición de responsabilidades, el registro oportuno de entradas y salidas, la realización de conteos físicos periódicos, la conciliación de las existencias con los registros, la capacitación del personal y la incorporación gradual de herramientas tecnológicas. La Figura 2 sintetiza estas alternativas.

Figura 2. Estrategias para mejorar el control de inventarios



Nota. La figura presenta estrategias orientadas al fortalecimiento de la gestión de inventarios. Fuente: elaboración propia a partir de la revisión documental (2026).

Los controles propuestos pueden reducir errores y mejorar la trazabilidad de las mercancías, pero su aplicación depende de que las empresas asignen responsables, documenten sus procedimientos y supervisen su cumplimiento. La tecnología puede facilitar el registro y la consulta de información; sin

embargo, no reemplaza la necesidad de establecer criterios de autorización, verificación y seguimiento.

Las pymes contribuyen a la generación de empleo y a la actividad económica, aunque suelen enfrentar dificultades financieras y administrativas que afectan su continuidad. Chahin (2020) señala que la supervivencia de estas empresas disminuye conforme transcurren sus primeros años de funcionamiento. Este comportamiento muestra la necesidad de fortalecer la gestión interna y evitar que las pérdidas de inventario agraven sus limitaciones de liquidez y rentabilidad.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe sostiene que las pymes pueden contribuir al cambio estructural y al aumento de la productividad cuando existen políticas coordinadas que apoyan su desarrollo (CEPAL, 2020). La sostenibilidad de estas empresas también se relaciona con su capacidad para administrar eficientemente los recursos, incorporar tecnología y responder a las demandas del mercado. Rodríguez Armas et al. (2022) indican que la integración de criterios de sostenibilidad en las mipymes requiere herramientas de diagnóstico y medidas adaptadas a sus capacidades. En este marco, la gestión adecuada de inventarios puede reducir pérdidas, mejorar el uso de los recursos y fortalecer la continuidad del negocio.

Tabla 1. Ventajas y desventajas de las pymes

Ventajas de las pymes	**Desventajas de las pymes**
Mantienen mayor cercanía con sus clientes.	Enfrentan trámites, regulaciones y cargas administrativas.
Pueden adaptarse con mayor rapidez a los cambios.	Presentan dificultades para acceder al financiamiento.
Tienen facilidad para identificar y atender nichos específicos de mercado.	Su planificación suele concentrarse en el corto plazo.
Pueden tomar decisiones con mayor rapidez debido a su estructura reducida.	Afrontan costos elevados para exportar o colocar sus productos en mercados externos.

Facilitan la vinculación directa entre el personal y la empresa.	Disponen de recursos limitados para incorporar tecnología.
Pueden ofrecer servicios más personalizados.	Operan con menor disponibilidad de capital.
Mantienen una relación más cercana con clientes y proveedores locales.	Pueden tener dificultades para contratar personal especializado.
La estructura de propiedad facilita el control directo de las ganancias y las decisiones.	Algunas empresas carecen de procesos formales de planificación.
La reducción de los niveles jerárquicos puede facilitar el reconocimiento del personal.	Su escaso poder de negociación puede afectar la relación con proveedores y clientes.

Nota. La tabla presenta una síntesis de las ventajas y desventajas identificadas en la literatura sobre pymes. Fuente: elaboración propia a partir de la revisión documental (2026).

Las pymes en Panamá Oeste

Las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen un segmento relevante para el desarrollo económico de Panamá Oeste. Su presencia se concentra en actividades como el comercio al por mayor y al por menor, los servicios, los hoteles y restaurantes, la construcción y la industria manufacturera. Estas actividades favorecen la generación de ingresos y empleo, pero también exigen controles que permitan administrar adecuadamente los recursos disponibles.

Las características de estas empresas pueden facilitar decisiones rápidas y una relación cercana con los clientes. Al mismo tiempo, la disponibilidad limitada de capital, tecnología y personal especializado puede dificultar la formalización de sus procedimientos. Los resultados obtenidos muestran que el fortalecimiento del control interno debe considerar estas condiciones y evitar la adopción de sistemas excesivamente complejos o costosos.

En las empresas estudiadas, la gestión de inventarios requiere acciones accesibles y progresivas. La definición de responsabilidades, el uso de formatos uniformes, los conteos periódicos y la conciliación de registros pueden aplicarse antes de incorporar herramientas tecnológicas de mayor costo. Estas

medidas permitirían disminuir la exposición a pérdidas y mejorar la información utilizada para las compras, las ventas y la reposición de mercancías.

Debido al tamaño de la muestra, los resultados describen únicamente la situación de las 10 pymes participantes y no pueden generalizarse a todas las empresas de Panamá Oeste. No obstante, permiten identificar dificultades que pueden orientar estudios posteriores con muestras más amplias y proporcionar una base para diseñar medidas de capacitación y control adaptadas al contexto empresarial de la provincia.

Los hallazgos obtenidos coinciden con la evidencia que reconoce la gestión de inventarios como una capacidad determinante para el desempeño de las pequeñas y medianas empresas. La falta de registros precisos puede producir diferencias entre las existencias físicas y la información contable, afectar la disponibilidad de productos y elevar los costos operativos (DeHoratius & Raman, 2008; Shabani et al., 2021). Asimismo, las fallas humanas y la ausencia de procedimientos estandarizados contribuyen a la inexactitud de los inventarios, por lo que resultan necesarios la capacitación, la supervisión y el seguimiento sistemático de las operaciones (Chuang & Oliva, 2015). En las pequeñas empresas, la competencia administrativa y las prácticas de gestión de inventarios mantienen una relación significativa con el desempeño financiero (Orobia et al., 2020), mientras que la integración de conocimientos técnicos, tecnologías y procedimientos de control puede fortalecer su desempeño operativo (Panigrahi et al., 2024). Además, la evidencia obtenida en empresas manufactureras muestra que las debilidades en los procedimientos, la documentación y la segregación de funciones incrementan la exposición a errores, pérdidas y posibles irregularidades (Abd Karim et al., 2018). En conjunto, estos antecedentes respaldan la necesidad de que las pymes de Panamá Oeste adopten controles internos documentados, capaciten al personal y utilicen herramientas tecnológicas que mejoren la exactitud, trazabilidad y supervisión de sus inventarios.

CONCLUSIONES

Los resultados muestran que siete de los 10 propietarios consultados no reconocen plenamente la importancia de contar con un sistema eficaz de control interno para administrar sus inventarios. Esta

situación puede dificultar la definición de responsabilidades, el registro de las operaciones y la evaluación periódica de los procedimientos aplicados.

Las empresas estudiadas presentan dificultades relacionadas con la disponibilidad de recursos, la capacitación técnica, el uso de sistemas automatizados, el conocimiento de buenas prácticas y el acceso al financiamiento. Estas condiciones pueden aumentar la exposición a errores de registro, diferencias entre las existencias físicas y contables, desabastecimiento, acumulación innecesaria de mercancías y pérdidas operativas.

El control interno debe formar parte de la gestión administrativa de cada empresa y adaptarse a sus características, recursos y volumen de operaciones. Para fortalecerlo, se requiere establecer responsabilidades, documentar las entradas y salidas, efectuar conteos físicos, conciliar periódicamente los registros y supervisar el cumplimiento de los procedimientos.

La elaboración o actualización de un manual de procedimientos permitiría definir las actividades correspondientes a cada responsable y unificar los criterios empleados en el manejo de las mercancías. Este documento debe revisarse cuando cambien las necesidades de la empresa, los productos administrados o las condiciones de operación.

También se recomienda formular un plan de mejora que incluya capacitación del personal, evaluación periódica de los controles y adopción gradual de herramientas tecnológicas. Estas acciones pueden aumentar la trazabilidad de las mercancías, reducir posibles pérdidas y proporcionar información más confiable para la toma de decisiones.

Debido a que la muestra estuvo conformada por 10 empresas, los hallazgos describen únicamente la situación de las pymes participantes y no representan a la totalidad de las empresas de Panamá Oeste. Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra y comparar los resultados según la actividad económica, el tamaño de la empresa y el nivel de incorporación tecnológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abd Karim, N., Nawawi, A., & Salin, A. S. A. P. (2018). Inventory control weaknesses: A case study of a lubricant manufacturing company. *Journal of Financial Crime, 25*(2), 436–449. https://doi.org/10.1108/JFC-11-2016-0077

Antunez Gonzales, G. E., & Torres Vidal, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019* [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3941

Chahín, T. (2020). *Desarrollo organizacional en las pymes de la Ciudad y Provincia de Buenos Aires: Aportes desde la gestión de calidad* [Tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires]. Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1301_ChahinT.pdf

Chuang, H. H.-C., & Oliva, R. (2015). Inventory record inaccuracy: Causes and labor effects. *Journal of Operations Management, 39–40*, 63–78. https://doi.org/10.1016/j.jom.2015.07.006

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s. f.). *Acerca de microempresas y pymes*. https://www.cepal.org/es/temas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme/acerca-microempresas-pymes

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). *Internal control—Integrated framework: Executive summary*. https://www.coso.org/guidance-on-ic

DeHoratius, N., & Raman, A. (2008). Inventory record inaccuracy: An empirical analysis. *Management Science, 54*(4), 627–641. https://doi.org/10.1287/mnsc.1070.0789

Drew. (2021, septiembre 23). *Problemas en la gestión de inventarios: ¿Dónde empezamos?* https://blog.wearedrew.co/logistica/problemas-en-la-gestion-de-inventarios-donde-empezamos

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

International Finance Corporation. (2024). *IFC and small and medium enterprises*. World Bank Group. https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/50dccfb5-81ec-4d9e-a1d9-3b9c266ab2f2

Loja Guarango, J. C. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE Cía. Ltda.* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7805

Mendoza-Zamora, W. M., García-Ponce, T. Y., Delgado-Chávez, M. I., & Barreiro-Cedeño, I. M. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias, 4*(4), 206–240. https://doi.org/10.23857/dc.v4i4.835

Munive Guerra, K. A. (2019). *Mecanismos de control interno en el área de tesorería del Hospital Docente Belén, Lambayeque–2018* [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5569

Nail Gallardo, A. A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada* [Tesis de grado, Universidad Austral de Chile]. CyberTesis UACh. http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf

Orobia, L. A., Nakibuuka, J., Bananuka, J., & Akisimire, R. (2020). Inventory management, managerial competence and financial performance of small businesses. *Journal of Accounting in Emerging Economies, 10*(3), 379–398. https://doi.org/10.1108/JAEE-07-2019-0147

Panigrahi, R. R., Shrivastava, A. K., & Nudurupati, S. S. (2024). Impact of inventory management on SME performance: A systematic review. *International Journal of Productivity and Performance Management, 73*(9), 2901–2925. https://doi.org/10.1108/IJPPM-08-2023-0428

Ramos Calle, M. E. (2015). *Diseño del control interno en la empresa AB Optical de la ciudad de Loja* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Loja. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10494

Rodríguez Armas, J. C., Fernandini Puga, M., Braly-Cartillier, I., & Azar, K. (2022). *Impulsando la sostenibilidad en las mipymes de América Latina y el Caribe: Propuesta de una herramienta de autodiagnóstico ASG*. Banco Interamericano de Desarrollo. https://doi.org/10.18235/0004122

Shabani, A., Maroti, G., de Leeuw, S., & Dullaert, W. (2021). Inventory record inaccuracy and store-level performance. *International Journal of Production Economics, 235*, 108111. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108111

Zapata Cortés, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Centro Editorial Esumer.